

خط مشی رازداری

آخرین اصلاح: ۲۷ آذر ۱۳۹۶ ه.ش. (مشاهده نسخه‌های بایگانی شده) (مثال‌های ابرپیوند در پایان این سند قرار دارد.)

روش‌های مختلفی برای استفاده از سرویس‌های ما وجود دارد - برای جستجوی اطلاعات و به اشتراک‌گذاری آنها، برای برقراری ارتباط با سایر افراد یا ایجاد محتوای جدید. وقتی اطلاعاتی را با ما به اشتراک می‌گذارید، مثلاً با ایجاد حساب **Google**، می‌توانیم این سرویس‌ها را حتی بهتر کنیم - برای نشان دادن آگهی‌ها و **نتایج جستجوی مرتبطتر** به شما، برای کمک به شما برای برقراری ارتباط با افراد یا برای **سریع‌تر و آسان‌تر کردن اشتراک‌گذاری با دیگران**. وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، می‌خواهیم به روشنی بدانید که چگونه از اطلاعات استفاده می‌کنیم و همچنین با روش‌های محافظت از حریم خصوصی‌تان آشنا شوید.

در خط مشی رازداری ما موارد زیر توصیف می‌شود:

- اطلاعات جمع‌آوری شده توسط ما و علت جمع‌آوری آنها.
- چگونگی استفاده ما از آن اطلاعات.
- گزینه‌هایی که ارائه می‌کنیم، شامل نحوه دسترسی و به‌روزرسانی اطلاعات.

ما سعی کرده‌ایم که این خط مشی رازداری تا حد امکان ساده باشد اما اگر با واژه‌هایی مانند کوکی‌ها، آدرس‌های IP، تگ‌های پیکسل و مرورگرها آشنا نیستید، ابتدا درباره این واژه‌های کلیدی مطالعه کنید. حریم خصوصی شما برای **Google** اهمیت دارد، از این‌رو چه به‌تازگی کاربر **Google** شده و یا مدت زمان طولانی است که کاربر آن هستید، کمی وقت بگذارید تا با شیوه‌های کاری ما آشنا شوید - و در صورت وجود هرگونه پرسش با ما تماس بگیرید.

اطلاعاتی که ما جمع‌آوری می‌کنیم

ما اطلاعات را با این هدف جمع‌آوری می‌کنیم تا سرویس‌های بهتری را در اختیار تمام کاربران خود قرار دهیم - از تشخیص موارد پایه‌ای مانند اینکه شما به چه زبانی صحبت می‌کنید گرفته تا موارد پیچیده‌تر مانند اینکه شما کدامیک از تبلیغ‌ها را از همه مفیدتر تشخیص داده، چه افرادی به صورت آنلاین برای شما اهمیت بیشتری دارند یا کدامیک از ویدیوهای **YouTube** را احتمالاً می‌پسندید.

با روش‌های زیر اطلاعات را جمع‌آوری می‌کنیم:

- **اطلاعاتی که در اختیار ما قرار می‌دهید** به عنوان مثال، برای استفاده از اکثر سرویس‌های ما لازم است که برای حساب **Google** ثبت نام کنید. وقتی این کار را انجام می‌دهید، **اطلاعات شخصی** مانند نام، آدرس ایمیل، شماره تلفن یا شماره کارت اعتباری شما را می‌پرسیم که در ارتباط با حسابتان ذخیره کنیم. اگر می‌خواهید از همه مزایای قابلیت‌های اشتراک‌گذاری که ارائه می‌دهیم بهره‌مند شوید، شاید از شما بخواهیم یک **نمایه Google** قابل مشاهده برای عموم نیز ایجاد کنید که می‌تواند حاوی نام و عکستان باشد.
- **اطلاعاتی که از استفاده شما از سرویس‌هایمان دریافت می‌کنیم**. ما درباره سرویس‌هایی که استفاده می‌کنید و نحوه استفاده شما از آنها **اطلاعاتی جمع‌آوری می‌کنیم**، مانند زمانی که ویدیویی در **YouTube** تماشا می‌کنید، از سایتی دیدن می‌کنید که از سرویس‌های تبلیغاتی ما استفاده می‌کند یا محتوا و آگهی‌های ما را می‌بینید و با آنها تعامل دارید. این اطلاعات شامل موارد زیر است:

○ اطلاعات دستگاه

اطلاعات دستگاه ما اطلاعات مرتبط با دستگاه (مانند مدل سخت‌افزار، نسخه سیستم عامل، شناسه‌های خاص دستگاه و اطلاعاتی در باره شبکه تلفن همراه از جمله شماره تلفن شما) را جمع‌آوری می‌کنیم. **Google** ممکن است شناسه‌های دستگاه یا شماره تلفن شما را با حساب **Google** شما مرتبط سازد.

○ اطلاعات گزارش

هنگام استفاده از سرویس‌های ما یا زمانی که محتوای ارائه شده توسط **Google** را مشاهده می‌کنید، به‌طور خودکار برخی اطلاعات خاص را جمع‌آوری و در گزارش‌های **سروور** ذخیره می‌کنیم. اطلاعات شامل این موارد می‌شوند:

- جزئیات مربوط به نحوه استفاده شما از سرویس‌های ما، از قبیل عبارات‌های جستجوی شما.
- اطلاعات مربوط به گزارش ارتباط تلفنی مانند شماره تلفن شما، شماره تلفن فرد تماس‌گیرنده، شماره‌هایی که تماس به آنها انتقال یافته، ساعت و تاریخ تماس‌ها، مدت زمان تماس‌ها، اطلاعات مسیریابی پیامک و انواع تماس‌ها.
- **آدرس پروتکل اینترنتی**.
- اطلاعات فعالیت‌های دستگاه مانند خرابی‌های ایجاد شده، فعالیت سیستم، تنظیمات سخت‌افزاری، نوع مرورگر، زبان مرورگر، تاریخ و ساعت درخواست شما و **URL** ارجاعی.
- کوکی‌هایی که ممکن است بطور خاص مرورگر یا حساب **Google** شما را مشخص نمایند.

○ اطلاعات مکان

هنگامی که از یکی از سرویس‌های Google استفاده می‌کنید، ممکن است اطلاعاتی درباره مکان واقعی شما جمع‌آوری و پردازش کنیم. ما از فناوری‌های مختلف برای تعیین مکان استفاده می‌کنیم، از جمله آدرس IP، GPS و سایر حسگرها که ممکن است به عنوان مثال اطلاعاتی از دستگاه‌های اطراف، نقاط دسترسی Wi-Fi و برج‌های سلولی به Google ارائه دهند.

○ شماره‌های خاص برنامه

برخی از سرویس‌ها دارای یک شماره برنامه خاص هستند. این شماره و اطلاعات مربوط به نصب شما (مانند نوع سیستم عامل و شماره نسخه برنامه) که ممکن است هنگام نصب یا حذف یک سرویس برای Google ارسال شود، یا زمانی که سرویس بطور دوره‌ای با سرویس‌های ما تماس برقرار میکند، بعنوان مثال برای به‌روزرسانی‌های خودکار.

○ ذخیره‌سازی محلی

ما ممکن است با استفاده از روش‌هایی مانند ذخیره‌سازی مرورگر وب (از جمله HTML 5) و حافظه‌های پنهان داده برنامه، اطلاعاتی (از جمله اطلاعات شخصی) را جمع‌آوری کرده و به صورت محلی در دستگاه شما ذخیره کنیم.

○ کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه

وقتی از یک سرویس Google دیدن می‌کنید، ما و شرکایمان از فناوری‌های مختلفی برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کنیم و این موضوع می‌تواند شامل استفاده از کوکی‌ها و تکنیک‌های مشابه برای شناسایی برآزر و دستگاه شما باشد. همچنین وقتی با سرویس‌هایی تعامل دارید که به شرکایمان ارائه می‌دهیم، مثل سرویس‌های تبلیغاتی یا قابلیت‌های Google که ممکن است در سایت‌های دیگر نمایان شوند، از این تکنیک‌ها برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کنیم. محصول «Google Analytics» ما به کسب و کارها و مالکان سایت کمک می‌کند ترافیک وبسایت‌ها و برنامه‌هایشان را تجزیه و تحلیل کنند. وقتی اطلاعات Google Analytics توسط مشتریان Google Analytics یا Google در ارتباط با سرویس‌های تبلیغاتی ما استفاده می‌شوند، مانند آنهایی که از کوکی DoubleClick استفاده می‌کنند، این اطلاعات با استفاده از فناوری Google با اطلاعات مربوط به بازدید از چندین سایت مرتبط می‌شود.

اطلاعاتی که هنگامی که شما به سیستم Google وصل هستید ما جمع‌آوری می‌کنیم، علاوه بر اطلاعاتی که درباره شما از شرکایمان به‌دست می‌آوریم، ممکن است با حساب Google شما مرتبط شوند. وقتی اطلاعات با حساب Google شما مرتبط هستند، آنها را به عنوان اطلاعات خصوصی در نظر می‌گیریم. برای اطلاعات بیشتر درباره اینکه چگونه می‌توانید به اطلاعات مرتبط شده با حساب Google خودتان دسترسی داشته باشید و آنها را مدیریت یا حذف کنید، از بخش شفافیت و انتخاب این قوانین دیدن کنید.

ما چگونه از اطلاعاتی که جمع‌آوری کرده‌ایم استفاده می‌کنیم

از اطلاعاتی که از تمام سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم برای ارائه، حفظ، محافظت و بهبود سرویس‌هایمان، توسعه سرویس‌های جدید و محافظت از Google و کاربران استفاده می‌کنیم. همچنین از این اطلاعات برای ارائه محتوای سفارشی به شما - مانند ارائه نتایج جستجو و تبلیغات مرتبطتر - استفاده می‌کنیم.

ما ممکن است از نامی که شما برای نمایه Google خود ارائه می‌کنید برای تمام سرویس‌های ارائه شده خود که به یک حساب Google نیاز دارند استفاده کنیم. به علاوه، ما ممکن است نام‌های قدیمی و ایسته به حساب Google شما را تعویض کنیم تا شما در تمام سرویس‌های ما بصورت یکسان شناخته شوید. اگر سایر کاربران از قبل ایمیل یا سایر اطلاعاتی را که سبب شناسایی شما می‌شود داشته باشند، ما اطلاعات نمایه Google شما را که برای همه افراد قابل مشاهده است، مانند نام و عکس، به آنها نشان می‌دهیم.

اگر حساب Google دارید، ممکن است نام و عکس نمایه شما، و اقداماتی که در Google یا برنامه‌های شخص ثالث مرتبط با حساب Google خودتان انجام می‌دهید (مانند 1+ها، ندهایی که می‌نویسید و نظراتی که پست می‌کنید) در خدماتمان از جمله در تبلیغات و زمینه‌های تجاری دیگر نشان دهیم. ما به انتخاب شما در محدودکردن تنظیمات قابلیت مشاهده و اشتراک‌گذاری در حساب Google خودتان احترام می‌گذاریم.

هنگامی که با Google تماس می‌گیرید، سوابقی از تماس‌های شما را نگهداری می‌کنیم تا در برطرف کردن هرگونه مشکل احتمالی به شما کمک کنیم. ما ممکن است از آدرس ایمیل شما برای اطلاع‌رسانی به شما درباره سرویس‌های خود، مانند اطلاع‌رسانی به شما درباره تغییرات و پیشرفت‌هایی که در آینده ایجاد می‌شود، استفاده کنیم.

از اطلاعات جمع‌آوری شده از کوکی‌ها و سایر فناوری‌ها مانند تگ‌های پیکسل برای بهبود تجربه کاربری شما و کیفیت کلی سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. یکی از محصولات ما که به این منظور در سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم، Google Analytics است. به عنوان مثال، با ذخیره تنظیمات ترجیحی زبان شما می‌توانیم سرویس‌هایمان را به زبانی که ترجیح می‌دهید، نمایش دهیم. هنگام نمایش آگهی‌های سفارشی به شما، شناسه‌ای را از کوکی‌ها یا تکنیک‌های مشابه با دسته‌های حساس، مثل دسته‌های بر اساس نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا سلامتی مرتبط نمی‌کنیم.

سیستم‌های خودکار ما محتوای شما (از جمله ایمیل‌ها) را تجزیه و تحلیل می‌کنند تا ویژگی‌هایی را در محصول در اختیاران قرار دهند که با شما مرتبط است، مانند نتایج جستجوی سفارشی شده، تبلیغات متناسب با شما و شناسایی هرزنامه و بدافزار.

ممکن است اطلاعات شخصی مربوط به یک سرویس را با اطلاعات سرویس‌های دیگر Google، از جمله اطلاعات شخصی، ترکیب کنیم - به عنوان مثال، برای اینکه اشتراک‌گذاری با افرادی که می‌شناسید ساده‌تر انجام شود. بنا بر تنظیمات حسابتان، ممکن است برای بهبود سرویس‌های Google و آگهی‌های ارائه‌شده توسط Google فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط بشود.

ما قبل از استفاده از اطلاعات با هدفی بجز موارد عنوان شده در این خط‌مشی رازداری، رضایت شما را درباره آن کسب می‌کنیم.

Google اطلاعات شخصی موجود در سرویس‌های ما را در بسیاری از کشورهای دنیا پردازش میکند. ما ممکن است اطلاعات شخصی شما را در سروری مورد پردازش قرار دهیم که خارج از کشور محل سکونت شما باشد.

شفافیت و داشتن حق انتخاب

افراد مختلف نگرانی‌های متفاوتی در ارتباط با حریم خصوصی خود دارند. هدف ما این است که در ارتباط با اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم بصورت شفاف عمل کنیم تا شما بتوانید درباره نحوه استفاده از آنها انتخاب‌های معناداری داشته باشید. بعنوان مثال می‌توانید کارهای زیر را انجام دهید:

- برای تصمیم‌گیری در مورد انواع داده‌هایی که می‌خواهید هنگام استفاده از خدمات Google با حسابتان ذخیره شود (مانند ویدیوهایی که در YouTube تماشا کرده‌اید یا جستجوهای گذشته‌تان)، کنترل‌های فعالیت Google خود را مرور و به‌روزرسانی کنید. همچنین می‌توانید برای مدیریت اینکه، وقتی در حالت خارج‌شده از حسابتان از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، فعالیت خاصی در کوکی یا تکنیک مشابهی در دستگاه شما ذخیره شود یا نه، از این کنترل‌ها استفاده کنید.
- بازبینی و کنترل انواع خاصی از اطلاعات مرتبط با حساب Google شما با استفاده از داشبورد Google.
- با استفاده از «تنظیمات آگهی»، تنظیمات برگزیده‌تان را برای آگهی‌های Google که در Google و وب به شما نشان داده می‌شود، مشاهده و ویرایش کنید، تنظیماتی از قبیل به کدام دسته‌ها ممکن است علاقه داشته باشید. همچنین می‌توانید به آن صفحه سر بزنید تا از برخی از خدمات تبلیغاتی خاص Google انصراف دهید.
- تنظیم کنید چگونه نمایه مرتبط با حساب Google شما به دیگران نشان داده شود.
- کنترل کنید از طریق حساب Google خودتان اطلاعات را با چه کسی به اشتراک می‌گذارید.
- اطلاعات مرتبط با حساب Google خودتان را از بسیاری از سرویس‌های ما دریافت کنید.
- انتخاب کنید آیا عکس نمایه و نام نمایه‌تان در پیشنهادات مشترکی که در تبلیغات نشان داده می‌شوند، نمایش داده شوند.

شما همچنین می‌توانید مرورگر خود را بگونه‌ای تنظیم کنید که تمام کوکی‌ها، از جمله کوکی‌هایی که همراه با سرویس‌های ما هستند، را مسدود کرده یا زمانی که یک کوکی توسط ما تنظیم می‌شود این مورد را نشان دهد. با این وجود، به خاطر داشتن این نکته مهم است که در صورت غیرفعال کردن کوکی‌های خود ممکن است بسیاری از سرویس‌های ما به درستی کار نکنند. به عنوان مثال ممکن است ما تنظیمات ترجیحی زبان شما را ذخیره نکنیم.

اطلاعاتی که شما به اشتراک می‌گذارید

بسیاری از سرویس‌های ما به شما امکان می‌دهند تا اطلاعات را با سایر افراد به اشتراک بگذارید. فراموش نکنید زمانی که اطلاعات را به صورت عمومی به اشتراک می‌گذارید، ممکن است این اطلاعات توسط موتورهای جستجو مانند Google بر اساس موضوع فهرست بندی شوند. سرویس‌های ما گزینه‌های مختلفی را در زمینه اشتراک‌گذاری و حذف محتوا در اختیار شما قرار می‌دهند.

دسترسی به اطلاعات شخصی شما و به‌روزرسانی آنها

هرگاه که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، هدف ما این است که دسترسی به اطلاعات شخصی شما را در اختیار شما قرار دهیم. اگر این اطلاعات اشتباه باشد، ما تلاش می‌کنیم تا روش‌هایی را برای به‌روزرسانی سریع یا حذف آنها در اختیارتان قرار دهیم – مگر اینکه لازم باشد آن اطلاعات را برای فعالیت‌های تجاری قانونی یا اهداف قانونی خود حفظ کنیم.

هدف ما این است که سرویس‌های خود را به‌گونه‌ای نگهداری کنیم تا از تخریب یا از بین رفتن اطلاعات محافظت کنیم. به همین دلیل است که ما پس از حذف اطلاعات از سرویس‌ها توسط شما نسخه‌های باقیمانده از سرورهای فعال خود را بلافاصله حذف نکرده و ممکن است که اطلاعات را از سیستم‌های پشتیبان خود حذف نکنیم.

اطلاعاتی که ما به اشتراک می‌گذاریم

ما اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها و افراد خارج از Google به اشتراک نمی‌گذاریم، مگر اینکه یکی از شرایط زیر ایجاد شود:

• با کسب رضایت شما

در صورتی که رضایت شما را کسب کرده باشیم، اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمانها و افراد خارج از Google به اشتراک می‌گذاریم. ما برای اشتراک‌گذاری اطلاعات شخصی و حساس شما نیاز به کسب رضایت شما خواهیم داشت.

• با سرپرست‌های دامنه

اگر حساب Google شما توسط یک سرپرست دامنه مدیریت می‌شود، (بعنوان مثال برای کاربران G Suite)، سرپرست دامنه و فروشنده‌گانی که پشتیبانی کاربری را برای سازمان شما ارائه می‌کنند به اطلاعات حساب Google شما دسترسی خواهند داشت (از جمله ایمیل و سایر داده‌های شما). سرپرست دامنه شما ممکن است بتواند کارهای زیر را انجام دهد:

- مشاهده آمار مربوط به حساب شما، مانند آمار مربوط به برنامه‌هایی که شما نصب می‌کنید.
- تغییر گذرواژه حساب کاربری شما.
- توقف یا تعلیق دسترسی شما به حساب کاربری خود.
- دسترسی یا حفظ اطلاعات ذخیره شده بعنوان بخشی از حساب کاربری شما.
- دریافت اطلاعات حساب شما جهت تبعیت از قانون قابل اجرا، مقررات، روند حقوقی یا دستور دولتی قابل اجرا.
- محدود کردن توانایی شما در حذف یا ویرایش اطلاعات یا تنظیمات حریم خصوصی.

برای کسب اطلاعات بیشتر به خط مشی رازداری سرپرست دامنه خود مراجعه کنید.

• برای پردازش خارجی

ما اطلاعات شخصی شما را در اختیار شرکت‌های وابسته یا سایر شرکت‌ها یا افراد قابل اطمینان قرار می‌دهیم تا آنها بر اساس دستورالعمل‌های ما و با تبعیت از خط

مشی رازداری ما و یا سایر اصول محرمانگی و امنیتی، برای ما پردازش کنند.

• به دلایل حقوقی

ما اگر مطمئن باشیم که دسترسی، استفاده، حفظ یا ارایه اطلاعات شخصی شما به سایر افراد بصورت منطقی لازم و ضروری است برای مقاصد زیر اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها یا افراد خارج از Google به اشتراک می‌گذاریم:

- مطابقت با هر گونه قانون قابل اجرا، مقررات، روند حقوقی یا دستور دولتی قابل اجرا.
- اجرای شرایط سرویس قابل اعمال، از جمله بازرسی تخلف‌های احتمالی.
- شناسایی، جلوگیری یا هدف قرار دادن کلاهبرداری، و مشکلات امنیتی یا فنی.
- محافظت در برابر نقض حقوق، دارایی یا امنیتی Google، کاربران ما یا عموم افراد بگونه‌ای که توسط قانون لازم و مجاز باشد.

ممکن است اطلاعات غیرشخصی و غیرقابل شناسایی را به صورت عمومی و با شرکایمان به اشتراک بگذاریم – مانند ناشران، تبلیغ‌کنندگان یا سایت‌های مرتبط. به عنوان مثال، برای نمایش گرایش‌های میزان استفاده کلی از سرویس‌هایمان، ممکن است اطلاعات را به صورت عمومی به اشتراک بگذاریم.

در صورت ادغام شرکت Google و فروش دارایی‌ها یا موارد متعلق به آن، ما همچنان محرمانه بودن هرگونه اطلاعات شخصی را حفظ کرده و قبل از انتقال اطلاعات شخصی یا اعمال یک خط مشی رازداری متفاوت در رابطه با آنها، این امر را به آن دسته از کاربران مورد نظر اطلاع می‌دهیم.

امنیت اطلاعات

ما سخت در تلاش هستیم تا از Google و کاربران خود در برابر دسترسی یا ایجاد تغییرات غیر مجاز، قرار دادن اطلاعات در اختیار سایر افراد یا تخریب اطلاعاتی که در اختیار داریم محافظت کنیم. در این راستا و به طور مشخص ما این اقدامات را انجام می‌دهیم: بطور خاص:

- ما بسیاری از سرویس‌های خود را با استفاده از **SSL** رمزگذاری می‌کنیم.
- هنگام دسترسی به حساب Google، امکان **تأیید صحت 2 مرحله‌ای** را برای شما فراهم کرده‌ایم و یک **ویژگی مرور ایمن** نیز در Google Chrome ارائه کرده‌ایم.
- ما به منظور محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز به سیستم‌ها، اقدامات مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، نگهداری و پردازش آنها (از جمله اقدامات امنیتی فیزیکی) را مورد بازبینی قرار می‌دهیم.
- ما امکان دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به آن دسته از کارکنان Google، پیمانکاران و نمایندگان که برای پردازش اطلاعات به دانستن آنها نیاز داشته، و همچنین افرادی که بر اساس قراردادهای موجود از اصول محرمانگی شدیدی تبعیت می‌کنند محدود کرده‌ایم و در صورتی که آنها نتوانند از این اصول پیروی کنند، قرارداد آنها لغو شده یا مورد تنبیه قرار می‌گیرند.

زمانی که این خط‌مشی رازداری اعمال می‌شود

خط‌مشی رازداری ما برای همه سرویس‌هایی که توسط Google LLC و نهادهای وابسته به آن ارائه می‌شوند مانند YouTube، سرویس‌هایی که Google در دستگاه‌های Android ارائه می‌دهد و سرویس‌هایی که در سایت‌های دیگر ارائه می‌شود (مانند سرویس‌های تبلیغاتی ما) اجرا می‌شود، اما سرویس‌هایی که خط‌مشی‌های رازداری جداگانه‌ای دارند که با این خط‌مشی رازداری ترکیب نمی‌شوند، شامل آن نمی‌شوند.

خط مشی رازداری ما در مورد سرویس‌هایی که توسط سایر شرکت‌ها یا افراد ارایه می‌شود، از جمله محصولات یا سایت‌هایی که در نتایج جستجو به شما نشان داده می‌شود، سایت‌هایی که شامل سرویس‌های Google می‌شوند یا سایر سایت‌هایی که از طریق سرویس‌های ما دارای پیوند هستند اعمال نمی‌شود. اقدامات اطلاعاتی سایر شرکتها و سازمان‌هایی که سرویس‌های ما را تبلیغ می‌کنند و ممکن است از کوکی‌ها، تگ‌های پیکسل و سایر فن‌آوری‌ها برای ارایه و سفارش تبلیغات مرتبط استفاده کنند، تحت پوشش خط مشی رازداری ما نخواهند بود.

پذیرش و همکاری با مراجع نظارتی

ما مرتباً پایبندی خود را به خط‌مشی رازداری‌مان مورد بررسی قرار می‌دهیم. ما همچنین به چند **چارچوب خودتنظیمی** پایبند هستیم، از جمله **the EU-US and Swiss-US Privacy Shield Frameworks** (چارچوب‌های سپر حریم خصوصی اتحادیه اروپا-ایالات متحده و سوئیس-ایالات متحده) وقتی شکایات کتبی رسمی دریافت کنیم، با شخصی که شکایت را مطرح کرده است برای پیگیری تماس می‌گیریم. با مقامات نظارتی مربوطه، از جمله مقام‌های محلی محافظت از داده‌ها همکاری می‌کنیم تا هرگونه شکایت مربوط به انتقال داده‌های شخصی را (که با خود کاربر مستقیماً قابل حل نمی‌باشد) رفع کنیم.

تغییرات

خط مشی رازداری ما در فواصل زمانی مختلف ممکن است تغییر کند. ما بدون رضایت صریح شما، حقوق شما بر اساس مقررات این خط مشی رازداری را کاهش نخواهیم داد. ما هرگونه تغییر در خط مشی رازداری را در این صفحه اعلام می‌کنیم و در صورتی که این تغییرات مهم باشند، یک اعلامیه مهم‌تر (از جمله برای برخی از سرویس‌ها، اعلان‌های ایمیل مربوط به تغییرات خط مشی رازداری) را ارایه می‌کنیم. ما همچنین نسخه‌های قبلی این خط مشی رازداری را برای بازبینی شما در قسمت بایگانی نگهداری می‌کنیم.

اقدامات مربوط به برخی از محصولات خاص

در اعلامیه‌های زیر، اقدامات خاص مربوط به حریم خصوصی برای برخی از محصولات و سرویس‌های خاص Google که شما ممکن است از آنها استفاده کنید ارایه شده است:

- **Chrome OS و Chrome**

- [Play Books](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Project Fi](#)
- [G Suite for Education](#)
- [YouTube بچه‌ها](#)
- [حساب‌های Google مدیر پیت‌شده با Family Link](#)

برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد برخی از پرطرفدارترین خدماتمان، می‌توانید از راهنمای حریم خصوصی محصولات [Google](#) بازدید کنید.

سایر مطالب مفید مرتبط با حریم خصوصی و امنیت

مطالب مفید در ارتباط با حریم خصوصی و امنیت را می‌توان از طریق [صفحات خط‌مشی‌ها و اصول Google](#) یافت، از جمله:

- اطلاعاتی درباره فناوری‌ها و اصول ما که به همراه سایر موارد، اطلاعات بیشتری در مورد
 - نحوه استفاده [Google](#) از کوکی‌ها را شامل می‌شود.
 - فناوری‌هایی که برای تبلیغات استفاده می‌کنیم.
 - چگونه الگوها را نیز مانند چهره‌ها تشخیص می‌دهیم.
- [صفحه‌ای](#) که توضیح می‌دهد هنگامی که از وبسایت‌هایی که از محصولات تبلیغات، تجزیه و تحلیل و اجتماعی ما استفاده می‌کنند، بازدید می‌کنید، چه اطلاعاتی با [Google](#) به اشتراک گذاشته می‌شود.
- ابزار [بازبینی حریم خصوصی](#) که مرور تنظیمات کلیدی حریم خصوصی‌تان را آسان می‌کند.
- [مرکز ایمنی Google](#) که اطلاعاتی درباره نحوه ایمن و امن ماندن در دنیای آنلاین ارائه می‌دهد.

«دسترسی به اطلاعات شخصی‌تان»

به عنوان مثال با داشبورد [Google](#) می‌توانید سریع و آسان برخی از اطلاعات مربوط به حساب [Google](#) خودتان را ببینید. [بیشتر بدانید.](#)

«آگهی‌های که به نظر شما بسیار سودمند خواهند بود»

به عنوان مثال اگر اغلب از وبسایت‌ها و وبلاگ‌های مربوط به باغبانی بازدید می‌کنید، ممکن است آگهی‌های مربوط به باغبانی را هنگام مرور وب ببینید. [بیشتر بدانید.](#)

«سرویس‌های تبلیغاتی»

به عنوان مثال اگر اغلب از وبسایت‌ها و وبلاگ‌های مربوط به باغبانی بازدید می‌کنید که آگهی‌های ما را نشان می‌دهند، ممکن است آگهی‌های مربوط به باغبانی را هنگام مرور وب ببینید. [بیشتر بدانید.](#)

«و سایر حسگرها»

ممکن است دستگاه شما حسگرهایی داشته باشد که برای کمک به درک بهتر مکان شما اطلاعاتی ارائه دهند. به عنوان مثال، شتاب‌سنج می‌تواند برای تعیین مواردی مثل سرعت یا ژيروسکوپ برای تعیین جهت حرکت استفاده شود. [بیشتر بدانید.](#)

«جمع‌آوری اطلاعات»

این مورد شامل اطلاعاتی مانند پیام‌های [Gmail](#)، نمایه [G+](#)، عکس‌ها، ویدیوها، سابقه مرور، جستجوهای نقشه، سندها، موارد برگزیده و اطلاعات میزان مصرف‌تان یا سایر محتوای میزبانی‌شده توسط [Google](#) می‌شود. [بیشتر بدانید.](#)

«ترکیب اطلاعات شخصی از یک سرویس با اطلاعاتی از جمله اطلاعات شخصی، از سایر سرویس‌های [Google](#)»

به عنوان مثال وقتی وارد سیستم حساب [Google](#) خودتان شده‌اید و در [Google](#) جستجو می‌کنید، ممکن است نتایج جستجو را از شبکه عمومی به همراه صفحات، عکس‌ها، و پست‌های [Google+](#) از دوستانتان ببینید و افرادی که شما را می‌شناسند یا شما را در [Google+](#) دنبال می‌کنند ممکن است پست‌ها و نمایه‌تان را در نتایجشان ببینند. [بیشتر بدانید.](#)

«برقراری ارتباط با افراد»

به عنوان مثال ممکن است بر اساس ارتباطاتی که با افراد در دیگر محصولات Google دارید، مانند Gmail، پیشنهاد افرادی را دریافت کنید که می‌شناسید یا بخواهید با آنها در Google+ ارتباط برقرار کنید و افرادی که با شما ارتباط دارند ممکن است نمایه شما را به عنوان پیشنهاد دریافت کنند.

[بیشتر بدانید.](#)

«کارت اعتباری»

هر چند در حال حاضر هنگام ثبت‌نام کارت اعتباری نمی‌خواهیم، در مواقعی که حسابتان به دلیل وارد کردن تاریخ تولدی که نشان می‌دهد سن لازم برای داشتن حساب Google را ندارید، غیر فعال شده باشد، تأیید سنتان از طریق تراکنش کارت اعتباری راهی برای تأیید این است که شما شرط سنی لازم از نظر ما را دارید.

[بیشتر بدانید.](#)

«توسعه موارد جدید»

به عنوان مثال نرم‌افزار غلطگیر Google بر اساس تجزیه و تحلیل جستجوهای قبلی نوشته شد که در آنجا کاربران املای خودشان را تصحیح کرده بودند.

[بیشتر بدانید.](#)

«شناسه‌های دستگاه»

شناسه‌های دستگاه به Google امکان می‌دهند بداند دقیقاً از کدام دستگاه برای دسترسی به سرویس‌هایمان استفاده می‌کنید، که از این ویژگی می‌توان برای سفارشی کردن سرویس‌مان در دستگاهتان استفاده کرد یا هرگونه مشکلات دستگاه را که مربوط به سرویس‌هایمان می‌شود، تجزیه و تحلیل کرد.

[بیشتر بدانید.](#)

«اطلاعات مخصوص دستگاه»

به عنوان مثال وقتی از طریق رایانه‌تان از Google Play بازدید می‌کنید، Google می‌تواند از این اطلاعات استفاده کند تا به شما کمک کند تصمیم بگیرید در کدام دستگاه می‌خواهید خریدهایتان برای استفاده در دسترس باشند.

[بیشتر بدانید.](#)

«بهبود تجربه کاربری‌تان»

به عنوان مثال کوکی‌ها به ما امکان می‌دهند چگونگی تعامل کاربران را با سرویس‌هایمان تجزیه و تحلیل کنیم.

[بیشتر بدانید.](#)

«روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا»

مانند دیگر شرکت‌های ارتباطات و فناوری، Google مرتباً درخواست‌هایی را از دولت‌ها و دانشگاه‌های سراسر دنیا دریافت می‌کند تا اطلاعات کاربری را به آنها ارائه دهد. تیم حقوقی ما تک تک درخواست‌ها را صرف نظر از نوع آنها، بررسی می‌کند و وقتی به نظر می‌رسد درخواست‌ها خیلی وسیع هستند یا روند درستی را دنبال نمی‌کنند، اغلب آنها را پس می‌فرستد.

[بیشتر بدانید.](#)

«محدود کردن تنظیمات قابلیت مشاهده و اشتراک‌گذاری»

برای مثال، می‌توانید تنظیمات خود را به صورتی انجام دهید که نام و عکس شما در تبلیغ نشان داده نشود.

[بیشتر بدانید.](#)

«پیوند شده به اطلاعات مربوط به بازدید از چند سایت»

«Google Analytics» بر اساس کوکی‌های شخص اول است. داده‌های ایجاد شده از طریق «Google Analytics»، می‌توانند توسط مشتری Google Analytics یا توسط Google، با استفاده از فناوری Google به کوکی‌های شخص ثالثی که مربوط به بازدید از وبسایت‌های دیگر هستند مرتبط شوند، برای مثال وقتی تبلیغ‌کننده‌ای می‌خواهد از داده‌های Google Analytics خودش برای ایجاد تبلیغات مرتبط‌تر استفاده کند یا ترافیکش را بیشتر مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد.

[بیشتر بدانید.](#)

«حفظ»

به عنوان مثال، برای شناسایی یا رفع خطاها، به طور پیوسته بر سیستم‌هایمان نظارت داریم تا بررسی کنیم به شیوه در نظر گرفته شده کار می‌کنند یا خیر.

[بیشتر بدانید.](#)

«ممکن است اطلاعات مربوط به مکان واقعی‌تان جمع‌آوری و پردازش شود»

به عنوان مثال Google Maps می‌تواند نمای نقشه را روی مکان کنونی شما متمرکز کند.

[بیشتر بدانید.](#)

«ممکن است درست کار نکند»

به عنوان مثال ما از کوکی‌ای استفاده می‌کنیم که «lbc» نام دارد و این امکان را به شما می‌دهد بسیاری از سئوکارهای Google را در یک مرورگر باز کنید. [بیشتر بدانید.](#)

«و شرکای ما»

به کسب و کارهای معتمد اجازه می‌دهیم از کوکی‌ها یا فناوری‌های مشابه برای اهداف تحقیقی و تبلیغی درباره سرویس‌هایمان استفاده کنند. [بیشتر بدانید.](#)

«شماره تلفن»

به عنوان مثال اگر شماره تلفنی را به عنوان گزینه بازبایی اضافه کنید، در صورتی که گذرواژه‌تان را فراموش کنید، Google می‌تواند یک پیام با کدی برای بازنشانی گذرواژه‌تان برای شما ارسال کند. [بیشتر بدانید.](#)

«محافظت از Google و کاربران»

به عنوان مثال اگر روی دسترسی غیرمجاز به ایمیل‌تان حساس هستید، «آخرین فعالیت حساب» در Gmail اطلاعاتی مربوط به فعالیت اخیر در ایمیل‌تان را به شما نشان می‌دهد، مانند آدرس‌های IP که به ایمیل شما دسترسی داشته‌اند، مکان مربوط به این آدرس‌ها و همچنین ساعت و تاریخ آن. [بیشتر بدانید.](#)

«محافظت»

به عنوان مثال، محافظت از سرویس‌هایمان در برابر سوءاستفاده خودکار، یکی از علت‌هایی است که آدرس‌های IP و کوکی‌ها را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌کنیم. [بیشتر بدانید.](#)

«ارائه»

به عنوان مثال، آدرس IP اختصاص داده شده به دستگاه شما برای ارسال اطلاعات درخواستی شما به دستگاهتان استفاده می‌شود. [بیشتر بدانید.](#)

«اشتراک‌گذاری»

به عنوان مثال با Google+، گزینه‌های اشتراک‌گذاری زیادی دارید. [بیشتر بدانید.](#)

«اشتراک‌گذاری سریع‌تر و آسان‌تر با دیگران»

به عنوان مثال اگر کسی از قبل جزء مخاطبین باشد، در صورتی که بخواهید وی را به پیامی در Gmail اضافه کنید، Google نامش را به صورت خودکار کامل می‌کند. [بیشتر بدانید.](#)

«افرادی که در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند»

به عنوان مثال وقتی آدرسی را در قسمت به، گیرنده، کپی یا گیرنده کپی مخفی پیامی که می‌نویسید، تایپ می‌کنید، Gmail آدرس‌هایی را از لیست مخاطبین‌تان پیشنهاد می‌دهد. [بیشتر بدانید.](#)

«برای اشتراک‌گذاری آسان‌تر موارد با افرادی که می‌شناسید»

به عنوان مثال اگر با شخصی از طریق Gmail ارتباط دارید و بخواهید وی را به سئوکار Google یا رویدادی در تقویم Google اضافه کنید، وقتی شروع به تایپ کردن نام وی می‌کنید، Google این کار را با تکمیل خودکار آدرس ایمیل وی برای شما آسان می‌کند. [بیشتر بدانید.](#)

«مشاهده و تعامل با آگهی‌های ما»

به عنوان مثال مرتباً به تبلیغ‌کنندگان گزارش می‌کنیم آیا آگهی آنها را در صفحه نمایش داده‌ایم و آیا آن آگهی احتمالاً توسط کاربران قابل مشاهده بوده است (برای مثال در مقابل قرار داشتن در قسمتی از صفحه که کاربران به آنجا نرفتند). [بیشتر بدانید.](#)

«ممکن است اطلاعات جمع‌آوری شده‌ای را که به صورت شخصی قابل شناسایی نباشند، به صورت عمومی به اشتراک بگذاریم»

وقتی تعداد زیادی از افراد شروع به جستجوی موردی می‌کنند، این کار اطلاعات بسیار مفیدی را درباره گرایش‌های خاص در آن زمان نشان می‌دهد.
[بیشتر بدانید.](#)

«نقاط دسترسی Wi-Fi و برج‌های سلولی»

برای مثال Google می‌تواند مکان تقریبی دستگاهتان را بر اساس مکان شناخته شده برج‌های سلولی اطراف تخمین بزند.
[بیشتر بدانید.](#)

«نتایج جستجوی مرتبطتر»

به عنوان مثال می‌توانیم با در نظر گرفتن عکس‌ها، پست‌ها و موارد دیگر از شما و دوستانتان، جستجو را برای شما مرتبط‌تر و جالب‌تر کنیم.
[بیشتر بدانید.](#)

«حذف محتوای تان»

برای مثال، می‌توانید فعالیت وب و برنامه، ویلاگ، سایت Google متعلق به خودتان، کانال YouTube خود، نمایه Google+ خود یا کل حساب Google خود را حذف کنید.
[بیشتر بدانید.](#)

«برای نمایش گرایش‌ها»

می‌توانید برخی از این موارد را در [Google Trends](#) و [YouTube Trends](#) ببینید.
[بیشتر بدانید.](#)

«فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها»

شاید منشأ این فعالیت، استفاده شما از محصولات Google مانند همگام‌سازی Chrome یا بازدیدهایتان از سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google باشد. بسیاری از وب‌سایت‌ها و برنامه‌ها برای بهبود محتوا و خدماتشان با Google شریک می‌شوند. برای مثال، یک وب‌سایت ممکن است از سرویس‌های تبلیغاتی ما (مانند AdSense) و یا از ابزارهای تجزیه و تحلیل ما (مانند Google Analytics) استفاده کند. این محصولات اطلاعاتی درباره فعالیت شما با Google به اشتراک می‌گذارند و بنا بر تنظیمات حساب شما و محصولات مورد استفاده (برای مثال وقتی شریکی از Google Analytic در ارتباط با خدمات تبلیغاتی ما استفاده می‌کند) ممکن است این داده‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شوند.
[بیشتر بدانید.](#)